

VERDUIDELIJKEN EN AANSLUITING MET JE 'WAAROM'

Je 'waarom' is wat jouw succes aanstuurt. Om je 'waarom' te vinden, moet je goed nadenken en formuleren wat het is dat jou motiveert om je bedrijf op te bouwen. Een goed geformuleerd 'waarom' is een duidelijk en krachtig hulpmiddel om onverwachte obstakels te overwinnen en helpt je met het prioriteren van je tijd, je focus en je talenten.

Beantwoord de volgende vragen om je te helpen jouw 'waarom' te formuleren:

1. WAAROM WIL JE EEN GEZONDERE LEVENSTIJL VOLGEN?

Omvatten je gezondheidsdoelen meer energie of mogelijk gewichtsverlies?

2. WAAROM WIL JE ANDEREN OVER ISAGENIX VERTELLEN?

Om vrienden en familie te helpen een gezondere levensstijl te volgen? Om eventueel een aanvullend inkomen te verdienen?

3. WAT STIMULEERT JE HET MEEST? WAT STIMULEERT JOUW ACTIES NU?

Een sterke toekomst voor je familie creëren, en anderen helpen hetzelfde te doen?

4. WAT VOOR AANSLUITING HEB JE MET JE 'WAAROM'?

Hang je 'waarom' ergens op waar je dat elke dag zult zien.

5. HOE ZUL JIJ JE TEAM HELPEN OM AANSLUITING MET HUN 'WAAROM' TE HEBBEN?
